

**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РАДИЩЕВСКИЙ РАЙОН» УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

13 сентября 2019г.

№ 623  
Экз. № 1

р.п. Радищево

**Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты»)  
по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании  
«Радищевский район» Ульяновской области на 2019-2022 годы**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях содействия развитию конкуренции, улучшению конкурентной среды, повышения эффективности защиты конкуренции и уровня защиты прав потребителей на территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области, руководствуясь стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённым распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Администрация муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить План мероприятий («Дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области на 2019-2022 годы (прилагается).

2. Отделу экономического мониторинга, прогнозирования, планирования и развития предпринимательства Администрации муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области осуществлять до 20 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, ежеквартальный мониторинг реализации настоящего постановления.

3. Ответственным исполнителям (соисполнителя) мероприятий «дорожной карты» обеспечить представление в отдел экономического мониторинга ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, информации о реализации настоящего распоряжения.

4. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Глава Администрации



А.В.Белотелов

## УТВЕРЖДЁН

постановлением Администрации  
муниципального образования  
«Радищевский район»  
Ульяновской области  
от 13.09.2019 № 623

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании  
«Радищевский район» Ульяновской области на 2019-2022 годы

#### I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции и достижению ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Результаты мероприятий	Срок исполнения мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>I. Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>											
<b>Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики</b>											
Для рынка розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, и аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории только муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области.											
Основными проблемами на указанном товарном рынке в Ульяновской области являются: взаимозаменяемость лекарственных препаратов; высокая стоимость приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов. По состоянию на 1 июля 2019 года на территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области функционируют 4 объекта розничной торговли, 1 из которых – организация без участия государства и муниципальных образований Ульяновской области. Административных барьеров входа на рынок нет. Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является низкий уровень покупательской способности населения сельской местности муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области											
1.1.	Размещение	Увеличение доли	Ежегодно	Доля организаций	Процентов	25	25,2	25,4	25,7	26	Помощник Главы

1	информации о порядке получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2	субъектов предпринимательской деятельности и лиц желающих начать занятия реализацией фармацевтической продукции	3	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	4	частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.2.	Проведение встреч с представителями компаний осуществляющих фармацевтической деятельности	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	увеличение количества торговых точек, в которых осуществляется продажа фармацевтической продукции	Администрация муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области (далее – Администрация) по вопросам охраны здоровья граждан Автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства Радищевского района Ульяновской области» (далее – АНО Центр развития предпринимательства) (по согласованию)

## 2. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

### Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики

Сельскохозяйственным производством в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области занимаются 12 сельскохозяйственных организаций (в том числе 1 ведут личные подсобные хозяйства).

Природно-климатические условия позволяют сельскому хозяйству в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, мяса крупного рогатого скота, свиней и птицы, молока, яиц.

В общем числе сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, доля негосударственных организаций составляет 100%.

Рынок продукции сельского хозяйства является примером рынка свободной конкуренции. На этом рынке имеется множество независимых продавцов, следовательно, цена производитель ограничен в рекламировании своего товара, ему трудно выделить качества, присущие только его продукции.

На рынке отсутствуют входные барьеры и внедриться на этот рынок сравнительно легко. В сельскохозяйственном производстве нет патентов на технологии, что также облегчает доступ на рынок.

Основными рисками для ведения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области являются:

нарастающий диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, превосходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

нестабильность закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

снижение уровня платежеспособности населения, обусловленного снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.;

снижение уровня платежеспособности населения, что приводит к изменению структуры потребления продукции: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро, что приводит к резкому удорожанию материально-технических ресурсов (запчастей, удобрений, средств защиты растений, импортных семян);

жёсткие требования банков к выдаче кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям;

повышение с 1 января 2019 года ставки налога на добавленную стоимость с 18 до 20 %, что влечёт удорожание всех покупных материальных ресурсов для сельхозтоваропроизводителей;

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	высокие требования крупных торговых сетей к условиям поставки продукции; возможная гибель посевов сельскохозяйственных культур в результате воздействия опасных агрометеорологических явлений, что ведёт к недополучению урожая и невозможности выполнения контрактных обязательств по поставке продукции в организации оптовой и розничной торговли										
2.1.	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям в реализации произведённой сельскохозяйственной продукции путём проведения ярмарок, организации выездной торговли	Повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции путём проведения ярмарок, организации выездной торговли	постоянно	Доля сельскохозяйственных кооперативов в общем объёме реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	1	1,1	1,5	2	3	Отдел по развитию сельского хозяйства Администрации
2.2.	Информирование о порядке предоставления субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение доли сельскохозяйственных кооперативов в общем объёме реализации сельскохозяйственной продукции									
<b>3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>											
<b>Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики</b>											
<p>Дорожное хозяйство является одним из основных элементов транспортной инфраструктуры, обеспечивающих передвижение граждан и перемещение товаров и услуг. В муниципальном образовании «Радищевский район» действует муниципальная программа «Развитие сети автомобильных дорог местного значения на территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области от 19.06.2017 №343.</p> <p>В настоящее время протяжённость автомобильных дорог общего пользования местного значения содержания которых осуществляется за счет средств муниципального образования составляет 174,3 км, более 70% автомобильных дорог не соответствует нормативным требованиям.</p> <p>В 2018 году произведен ремонт дорожного покрытия ул. Чкалова, Свердлова, Калинина, Колхозная р.п. Радищево, ул. Школьная (с. Дмитриевка), ул. Ленина (п. Октябрьское), ул. Новая (с. Волчанка), подъезд к ул. Новая (с. Волчанка), ул. Лесная (с. Софьино), ул. Центральная (п. Кубра).</p> <p>В 2019 году доля частного сектора в общем объёме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах муниципального значения, составляет 100 %.</p> <p>Экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются необходимость крупных вложений в материалы и оборудование и отсутствие стабильного финансирования.</p> <p>Административные барьеры выхода на данный рынок со стороны органов местного самоуправления отсутствуют ввиду того, что выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».</p>											
3.1.	Применение новых технологий в сфере дорожной деятельности	Увеличение доли контрактов на осуществление дорожной деятельности в рамках национального проекта,	2019-2022 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление ТЭР, ЖКХ, и строительства дорожной деятельности; Отдел по муниципальным закупкам Администрации



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси									

### 5. Рынок лёгкой промышленности

#### Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики

На территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области по состоянию на 01 июля 2019 года зарегистрировано 3 индивидуальных предпринимателя осуществляющих свою деятельность на рынке лёгкой промышленности.

На сегодняшний день предприятия лёгкой промышленности в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области испытывают трудности, связанные с конкурентоспособностью продукции. Рынок лёгкой промышленности заполнен дешевой продукцией из стран Азии, а также большим количеством контрафактной продукции. Ввозятся товары без уплаты не только пошлин, но и налога на добавленную стоимость. Предприятия лёгкой промышленности испытывают дефицит капитала на развитие и модернизацию производства. Спрос на продукцию в связи с кризисным состоянием экономики существенно снижается, существует недостаток квалифицированных рабочих. В настоящее время доля частного сектора на рынке лёгкой промышленности в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области составляет 100 %

5.1.	Размещение информации на официальном сайте Администрации существующих поддерживаемых лёгкой промышленности в Российской Федерации, Ульяновской области, муниципальном образовании	Увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности оказывающих услуги на рынке лёгкой промышленности	Постоянно	Доля организаций частной формы собственности в сфере лёгкой промышленности	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Экономический отдел; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
5.2.	Информирование субъектов предпринимательской деятельности оказывающих услуги на рынке лёгкой промышленности проводимых ярмарках, выставках местного и регионального значения	Увеличение доли продаж на рынках, выставках									

### 6. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

#### Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики

Согласно информации представленной в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы, на территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области действуют 6 индивидуальных предпринимателей обрабатывающих на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Имеющиеся организации в области обработки древесины и производства изделий из дерева на территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области занимаются заготовкой древесины, реализацией дров, а также изготовлением оконных рам, дверей, ульев, тарной доски и много другого.

Цены на древесину и изделия из неё постоянно растут, реализация продукции становится более затруднительной.

Доля частного сектора в сфере производства по обработке древесины и производства изделий из дерева в 2018 году составила 100 %.

6.1.	Оказание консультационной и методической помощи	Увеличение доли организаций частной формы	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности на	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел Экономический отдел; АНО Центр развития
------	---	---	----------	---	-----------	-------	-------	-------	-------	-------	---



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации (в том числе сайт Администрации МО «Радищевский район») об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников помещений многоквартирных домов	оказываемых услуг									

### 8. Рынок ритуальных услуг

#### Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики

Похоронное дело является одной из наиболее социально значимых отраслей в сфере услуг, предоставляемых населению.

На территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области действуют 4 индивидуальных предпринимателя осуществляющих свою деятельность в области оказания ритуальных услуг. В основном индивидуальные предприниматели осуществляют продажу необходимых принадлежностей для погребения, памятников, оказывают услуги по установке памятников, оград, а также занимаются изготовлением гробов.

Доля частного сектора на рынке ритуальных услуг в 2018 году составила 100 %.

8.1.	Мониторинг участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	Увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг	процент	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Экономический отдел, АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
8.2.	Создание информационного и консультационного поля для хозяйствующих субъектов, желающих работать в сфере оказания ритуальных услуг										

### 9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

#### Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики

Автосервис одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг.

Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области отсутствуют.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>На территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области действуют 6 индивидуальных предпринимателей оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Проблемы на данном рынке заключаются в следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ремонтом автотранспортных средств занимаются лица в собственных гаражах не имеющие соответствующего оборудования и не зарегистрированные официально в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица;</li> <li>- станции технического обслуживания привлекают к выполнению работ низкоквалифицированных специалистов.</li> </ul> <p>Доля частного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2018 году составила 100 %.</p>	<p>Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p>	<p>Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p>	<p>процент</p>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<p>9.1.</p>	<p>Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p>	<p>Улучшение качества оказываемых услуг по ремонту автотранспортных средств</p>									
<p>9.2.</p>	<p>Информирование предпринимательского сообщества осуществляющего свою деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств о возможности обучения, переобучения граждан предпенсионного возраста по техническим специальностям.</p>										
											<p>Экономический отдел; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию); ОГКУ Кадровый центр Ульяновской области в Радищевском районе (по согласованию)</p>

#### 10. Рынок нефтепродуктов

##### Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики

Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителями муниципальной муниципальной образования «Радищевский район» Ульяновской области, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее - АЗС).

На территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области действуют 8 АЗС на 3 из них реализуется газовое топливо.

Доля частного сектора на рынке нефтепродуктов в 2018 году составила 100 %.

Основными барьерами входа на рынок нефтепродуктов являются:

необходимость осуществления значительных первоначальных капиталовложений при длительных сроках окупаемости (строительство автозаправочного комплекса: емкостной парк

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	хранения нефтепродуктов, инфраструктура и т.п.); необходимость получения лицензий для отдельных видов деятельности; стандарты и требования, предъявляемые к качеству автомобильного бензина и дизельного топлива.											
10.1.	Выделение земельных участков под строительство придорожного сервиса (предусматривающего возможность размещения АЗС)	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Экономический отдел; КУМИЗО; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию); Администрации сельских поселений (по согласованию)
10.2.	Проведение мониторинга розничных цен на нефтепродукты											
<b>11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ</b>												
<b>Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики</b>												
На территории муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области действуют 2 индивидуальных предпринимателя. Административные и экономические барьеры входа на рынок: - обязательное вступление в саморегулируемую организацию при соблюдении необходимых требований; - объём капитальных вложений (наличие собственных или заёмных средств); - недостаток квалифицированных кадров; - подготовка технической документации, отвечающей требованиям действующего законодательства. Доля частного сектора на рынке кадастровых и землеустроительных работ в 2018 году составила 100 %.												
11.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства по вопросам участия в аукционах	Увеличение доли участия субъектов предпринимательской деятельности в аукционах	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности на рынке кадастровых и землеустроительных работ	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	КУМИЗО; Отдел муниципальным закупкам Администрации; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
11.2.	Создание информационного поля консультационного поля для хозяйствующих субъектов, желающих работать на рынке кадастровых и землеустроительных работ	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке кадастровых и землеустроительных работ										

## II. Системные мероприятия по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5
<b>1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				
1.	Проведение обучающих мероприятий (круглых столов, тренингов, семинаров-практикумов и т.п.) для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) по вопросам участия в закупках	Повышение уровня информированности бизнеса о закупочном процессе, об условиях и правилах проведения процедур. Выявление проблем/барьеров и выработка решений по их устранению. Прирост объема закупок у субъектов МСП	По мере необходимости	Отдел по муниципальным закупкам Администрации; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
2.	Проведение на территории МО «Радищевский район» недель контрактных отношений и закупок	Содействие развитию добросовестной конкуренции на территории МО «Радищевский район», повышение эффективности управления закупочной деятельностью	Ежеквартально	Отдел по муниципальным закупкам Администрации; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
3.	Мониторинг муниципальных закупок	Повышение уровня информированности всех заинтересованных лиц о текущем состоянии сферы закупок в МО «Радищевский район»	Ежеквартально	Отдел по муниципальным закупкам Администрации; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
<b>2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП</b>				
1.	Проведение комплекса мероприятий для субъектов МСП, направленных на расширение рынков сбыта продукции	Оказание помощи субъектам МСП в продвижении их продукции через торговые сети, развитие конкуренции	Ежегодно	Экономический отдел, планирования и развития предпринимательства Администрации; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
<b>3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b>				
1.	Обеспечение проведения анализа влияния проектов нормативных правовых актов МО «Радищевский район» на состояние конкурентной среды при проведении оценки регулирующего воздействия таких проектов	Недопущение возникновения случаев ограничения конкуренции в результате принятия нормативных правовых актов МО «Радищевский район»	По мере необходимости	Экономический отдел
<b>4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив</b>				
1.	Проведение на территории МО «Радищевский район» недель региональных предпринимательских инициатив	Создание благоприятного делового климата на территории МО «Радищевский район»	По мере необходимости	Экономический отдел; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
<b>5. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций</b>				
1.	Проведение конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для бизнес-сообщества	Создание эффективной системы взаимодействия между органами местного самоуправления, сообществом и потребителями	2019-2022 годы	Экономический отдел; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
2.	Популяризация инновационной деятельности в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе посредством предоставления информации о действующих программах финансирования исследований и	Обеспечение открытости и доступности информации в сфере инновационной деятельности	2019-2022 годы	Отдел экономического мониторинга, прогнозирования, планирования и развития предпринимательства Администрации; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5
	разработок			
<b>6. Содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</b>				
1.	Реализация программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Ульяновской области	Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций	2019-2022 годы	Отдел образования и дошкольного воспитания Администрации; Отдел по делам культуры и организации досуга населения Администрации; Экономический отдел; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию)
<b>7. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка</b>				
1.	Формирование (актуализация) перечней перспективных и востребованных профессий на рынке труда МО «Радищевский район»	Выявление соответствия между потребностью экономики в трудовых ресурсах и профессионально-квалификационной структурой трудовых ресурсов МО «Радищевский район»	Ежегодно 10 декабря	Экономический отдел; АНО Центр развития предпринимательства (по согласованию); ОГКУ Кадровый центр Ульяновской области в Радищевском районе (по согласованию)