

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РАДИЩЕВСКИЙ РАЙОН» УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

17 ноября 2007

р.п.Радищево

№ 17/127

О введении единого налога
на вменённый доход для
отдельных видов деятельности

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным Законом от 17.05.2007 №85-ФЗ «О внесении изменений в Главы 21, 26.1, 26.2, и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» Совет депутатов муниципального образования «Радищевский район» **решил:**

1. Настоящее Решение в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации вводит в действие на территории муниципального образования «Радищевский район» систему налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности.

2. Единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности обязателен к уплате на территории муниципального образования «Радищевский район» для плательщиков, указанных в настоящем Решении.

3. Система налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

3) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

4) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

5) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признаётся видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

6) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

7) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признаётся видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания

учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения), не имеющие зал обслуживания посетителей;

9) распространения и (или) размещения наружной рекламы с любым способом нанесения изображения;

10) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах;

11) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте представления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

4. Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории муниципального образования «Радищевский район» предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом.

5. Налогоплательщики, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, установленные пунктом 3 настоящего Решения, обязаны встать на учёт в налоговом органе муниципального образования «Радищевский район» в срок не позднее пяти дней с начала осуществления указанной деятельности и производить уплату единого налога, установленного на территории муниципального образования «Радищевский район».

6. Объект налогообложения и налоговая база определяются в соответствии со статьей 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации.

7. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К₂, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяются:

1) - для оказания бытовых услуг, оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках, распространения и (или) размещения наружной рекламы, распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, грузовых и легковых автомобилях, прицепах, полуприцепах, прицепах-ропусках и проч., оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте представления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в соответствии с приложением 1 к Решению;

- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, в соответствии с приложением 2 к решению;

- розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, в соответствии с приложением 3 к решению;

- для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров и объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, в соответствии с приложением 4 к Решению;

- для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в соответствии с приложением 5 к Решению;

- для оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в соответствии с приложением 6 к Решению.

8. Считать утратившим силу Решение Совета депутатов от 22.11.2006 №12/136.

9. Настоящее Решение вступает в силу с первого января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

10. Настоящее Решение подлежит опубликованию в газете «Восход».

Глава муниципального образования
«Радищевский район»



Д.Ш.Узбеков

Приложение №1
к решению Совета депутатов
муниципального образования
«Радищевский район»
от «27» ноября 2007 № 19/127

Корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности по виду услуг (K2)

№ п/п	Вид деятельности	Значение коэффициента K2			
		Для населённых пунктов численностью свыше 1000 человек	Для населённых пунктов численностью от 500 до 1000 человек	Для населённых пунктов численностью до 500 человек	Вне населённых пунктов
1	Оказание бытовых услуг				
1.1.	Ремонт обуви, изделий из кожи и меха, а также их изготовление по частным заказам, чистка обуви, осуществляемые за вознаграждение или на договорной основе	0,15	0,04	0,03	0,15
1.2.	Ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры (телевизоров, видеомagneтофонов и т.п.), компьютеров, оргтехники периферийного оборудования. Ремонт бытовых электроприборов	0,25	0,07	0,05	0,25
1.3.	Ремонт часов	0,1	0,03	0,02	0,1
1.4.	Ремонт ювелирных изделий	0,3	0,09	0,06	0,3
1.5.	Ремонт одежды и домашних текстильных изделий, а также их изготовление по частным заказам, осуществляемые за вознаграждение или на договорной основе	0,15	0,04	0,03	0,15
1.6.	Ремонт мебели, а также её изготовление по частным заказам, осуществляемое за вознаграждение или на договорной основе	0,15	0,04	0,03	0,15
1.7.	Ремонт фото- и киноаппаратуры	0,15	0,04	0,03	0,15
1.8.	Ремонт спортивного и туристического инвентаря	0,1	0,03	0,02	0,1
1.9.	Ремонт бытовых товаров и предметов личного пользования (в том числе	0,15	0,04	0,03	0,15

	ремонт и изготовление металлических изделий)				
1.10.	Деятельность парикмахерских и косметических салонов	0,3	0,09	0,06	0,3
1.11.	Лизинг или аренда (прокат) бытовых товаров и предметов личного пользования	0,1	0,03	0,02	0,1
1.12.	Кино - и фотоуслуги	0,25	0,07	0,05	0,25
1.13.	Деятельность по стирке, чистке окраске всех видов одежды, прочих текстильных изделий, ковров, ворсовых изделий и изделий из меха	0,1	0,03	0,02	0,1
1.14.	Услуги бань и душевых	0,025	0,007	0,005	0,025
1.15.	Другие виды бытовых услуг	0,25	0,07	0,05	0,25
2.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,35	0,11	0,11	0,35
3.	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,1	0,03	0,02	0,1
4.	Распространение и (или) размещение наружной рекламы	0,02	0,01	0,01	0,02
5.	Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах	0,01	0,01	0,01	0,01
6.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,06	0,04	0,02	0,06
7а	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного	0,054	0,018	0,011	0,054

	торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв.м				
76.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв.м.	0.054	0.018	0.011	0.054
8а	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв.м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0.015	0.007	0.007	0.015
8б	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв.м, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков,	0.01	0.005	0.005	0.01

	палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей				
--	--	--	--	--	--

Приложение №2
к Решению Совета депутатов
муниципального образования
«Радищевский район»
от «17» ноября 2007г № 11/87

Корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий ассортимент товаров (К2) для розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли

№ п/п	Вид деятельности	Значение коэффициента К2			
		Для населённых пунктов численностью свыше 1000 человек	Для населённых пунктов численностью от 500 до 1000 человек	Для населённых пунктов численностью до 500 человек	Вне населённых пунктов
1.	Торговля подакцизными видами товаров, антиквариатом, запчастями к автомобилям, изделиями из кожи и меха, компьютерами, периферийными устройствами, комплектующими, оргтехникой, коврами, бытовой техникой, мебелью, и др.	0,5	0,15	0,1	0,5
2.	Изделия народных художественных промыслов, детские товары, полиграфическая продукция, кроме рекламных и эротических изданий	0,25	0,07	0,05	0,25
3.	Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, молоко, и молокопродукты, соль, спички, саженцы, семена, удобрения и агрохимические препараты	0,2	0,06	0,04	0,2
4.	Иные товары	0,35	0,11	0,07	0,35

Приложение №3
к Решению Совета депутатов
муниципального образования
«Радищевский район»
от «27» ноября 2007 № 4/127

Корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий ассортимент товаров (К2) для розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой площадки

№ п/ п	Вид деятельности	Значение коэффициента К2			
		Для населённых пунктов численностью свыше 1000 человек	Для населённых пунктов численностью от 500 до 1000 человек	Для населённых пунктов численностью до 500 человек	Вне населённых пунктов
1.	Торговля подакцизными видами товаров, антиквариатом, запчастями к автомобилям, изделиями из кожи и меха, компьютерами, периферийными устройствами, комплектующими, оргтехникой, коврами, бытовой техникой, мебелью	0,5	0,15	0,1	0,5
2.	Изделия народных художественных промыслов, детские товары, полиграфическая продукция, кроме рекламных и эротических изданий	0,15	0,05	0,03	0,15
3.	Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, молоко, и молокопродукты, соль, спички, саженцы, семена, удобрения и агрохимические препараты	0,12	0,04	0,02	0,12
4.	Иные товары	0,21	0,07	0,04	0,21

Примечание к приложениям №2 и №3:

1. Если по одной из групп товаров (за исключением пункта 4) удельный вес выручки составляет более 25% в общем объеме товарооборота, соответствующий коэффициент применяется ко всем товарам.
2. Если ни по одной из групп товаров, перечисленных в пунктах 1-3, удельный вес выручки не превышает 25%, применяется коэффициент в соответствии с п. 4 настоящего приложения.
3. В случае, если несколько групп товаров попадают под разные коэффициенты, указанные в настоящем приложении, и отвечают условиям пунктов 1 и 2 настоящего примечания одновременно, исчисляется средневзвешенный коэффициент по формуле:

$$K2 = (N1 \times K21 + N2 \times K22 + N3 \times K23 + N4 \times K24) / 100\%$$

Где N1, N2, N3, N4 – удельный вес товаров в общем объеме выручки в процентах.

4. Под изделиями народных художественных промыслов понимаются изделия, признанные таковыми в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.
5. В пункте 2 учитываются только детские товары, отнесенные к таковым в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение №4

к Решению Совета депутатов
муниципального образования

«Радищевский район»

от «22» ноября 2007 № 14/127

**Корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий тип предприятий
общественного питания (K2)**

№ п/п	Вид деятельности	Значение коэффициента K2			
		Для населённых пунктов численностью свыше 1000 человек	Для населённых пунктов численностью от 500 до 1000 человек	Для населённых пунктов численностью до 500 человек	Вне населённых пунктов
1.	Ресторан	0,35	0,11	0,07	0,35
2.	Бар, кафе	0,33	0,1	0,06	0,33
3.	Закусочная	0,23	0,07	0,04	0,23
4.	Кафе детское, не реализующее подакцизные виды товаров	0,1	0,03	0,02	0,1
5.	Столовые, обслуживающие образовательные учреждения	0,08	0,02	0,01	0,8
6.	Прочие (в том числе услуги общепита через объекты общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей)	0,2	0,06	0,04	0,2

Приложение №5
к Решению Совета депутатов
муниципального образования
«Радищевский район»
от «17» ноября 2007 № 11/17

**Корректирующий коэффициент базовой доходности для оказания автотранспортных услуг
по перевозке пассажиров в зависимости от вида маршрута и вместимости транспортного
средства (K2)**

№ п/п	Вид маршрута, количество посадочных мест (определяется в соответствии с техническим паспортов транспортного средства)	Значение коэффициента K2
1.	Междугородный маршрут с количеством посадоч- ных мест до 15 включительно	0,25
2.	Междугородный маршрут с количеством посадоч- ных мест свыше 15	0,15
3.	Внутрирайонный маршрут с количеством посадоч- ных мест до 15 включительно	0,04
4.	Внутрирайонный маршрут с количеством посадоч- ных мест свыше 15	0,025

Приложение №6
к Решению Совета депутатов
муниципального образования
«Радищевский район»
от «17» ноября 2007 № 11/17

**Корректирующий коэффициент базовой доходности для оказания автотранспортных услуг
по перевозке грузов в зависимости от грузоподъемности транспортного средства (K2)**

Грузоподъемность транспортного средства (определяется в соответствии с техническим паспортом транспортного средства)	Значение коэффициента K2
До 3.5 тонн	0,15
От 3.5 тонн до 5 тонн включительно	0,5
Свыше 5 тонн до 8 тонн включительно	0.85
Свыше 8 тонн	1