

**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РАДИЩЕВСКИЙ РАЙОН» УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

3 декабря 2024 г.

№ 1160

Экз. № 1

р.п. Радищево

**Об утверждении программы «Обеспечение прав потребителей
в муниципальном образовании «Радищевский район»
Ульяновской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Администрация муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить программу «Обеспечение прав потребителей в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области» (прилагается).

2. Признать утратившими силу:

 постановление Администрации муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области от 10.06.2019 № 382 «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение прав потребителей в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области на 2019-2021 годы»;

 постановление Администрации муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области от 11.03.2021 № 123 «О внесении изменений в муниципальную программу «Обеспечение прав потребителей в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области на 2019-2021 годы».

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Глава Администрации



А.В.Белотелов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
муниципального образования
«Радищевский район»
Ульяновской области
от 3 декабря 2024 г. № 1160

Программа «Обеспечение прав потребителей в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области»

1. Оценка текущего состояния в сфере защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение уровня правовой грамотности и социальной ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что в средствах массовой информации будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров признаётся главным из всех известных прав потребителей.

С 1 января 2019 года вступили в силу изменения, внесённые в Закон Ульяновской области от 03.10.2012 № 131-ЗО «О бесплатной юридической помощи на территории Ульяновской области имени И.И.Дмитриева», в соответствии с которыми расширены полномочия государственного казённого учреждения «Государственное юридическое бюро Ульяновской области имени И.И.Дмитрова» (далее – Госюрбюро), в том числе в сфере оказания бесплатной юридической помощи по вопросам защиты прав потребителей, в сфере взаимодействия Госюрбюро со средствами массовой информации по вопросам оказания бесплатной юридической помощи и продвижению бесплатной юридической помощи в социальных сетях, в том числе по вопросам прав потребителей.

Информационная поддержка также направлена на обеспечение дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов,

выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами.

Наиболее остро проблема защиты прав потребителей проявляется в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. В определенной мере это связано с развитием пищевых технологий, появлением генно-модифицированных продуктов и наноматериалов, новых видов сырья функциональных ингредиентов и технологических добавок, контактирующих с пищевым продуктом композитных упаковочных материалов, оказывающих неоднозначное воздействие на здоровье людей, особенно так называемых групп риска.

С одной стороны, расширение производства продуктов питания увеличение ассортимента невозможно без широкого применения новых технологий. С другой стороны, недостаточность в ряде случаев эпидемиологических, клинических и лабораторных испытаний приводит к появлению на рынке фальсифицированной продукции, поступающей, в том числе, в учреждения социальной сферы в рамках закупок (особенно детские дошкольные и образовательные учреждения).

Для достижения положительного эффекта просветительская работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке. Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ услуг) должна заключаться, в первую очередь, в их информировании о нормах федерального законодательства, нормативных правовых актах Ульяновской области, муниципальных правовых актов, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Проблемой, сложившейся в сфере обеспечения прав потребителей в муниципальном образовании, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей.

2. Описание приоритетов и целей социально-экономического развития муниципального образования в сфере реализации программы «Обеспечение прав потребителей в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области»

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных условий для реализации потребителями своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей адекватно уровню развития экономики и общества.

Одним из приоритетных направлений муниципальной политики в сфере защиты прав потребителей является получение жителями муниципального образования информационно-консультационной поддержки по вопросам применения законодательства в сфере защиты прав потребителей, контроля качества приобретенных товаров и услуг на бесплатной основе.

2. Описание задач муниципального управления в сфере реализации обеспечения прав потребителей в муниципальном образовании и способы их эффективного решения

Обеспечение доступности жителей муниципального образования на получение консультационной помощи в сфере защиты прав потребителей, выработки согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей, в том числе с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, ассоциаций, союзов предпринимателей, а также содействия органам местного самоуправления в осуществлении ими защиты прав потребителей.

Повышение уровня правовой грамотности и формирования у жителей муниципального образования, навыков рационального потребительского поведения, доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации путем опубликования информации тематической направленности в печатном издании – газете «Восход» и размещения на официальном сайте муниципального образования.

Участие в рабочих встречах, семинарах, конференциях и иных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей.

Консультирование потребителей по вопросам защиты прав потребителей.

Проведение семинаров и других мероприятий по вопросам защиты прав потребителей.

ПАСПОРТ
программы «Обеспечение прав потребителей в муниципальном образовании «Радищевский район» Ульяновской области»

| | |
|--|---|
| Куратор программы | А.А.Кутлахметов - первый заместитель Главы Администрации муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области |
| Соисполнители, участники муниципальной программы | Областное государственное казённое учреждение «Государственное юридическое бюро Ульяновской области» (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований поселений, входящих в состав муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области (по согласованию) |
| Срок реализации программы | 2025-2030 годы |
| Цель/цели программы | Защита прав потребителей, их интересов от недобросовестной деятельности хозяйствующих субъектов |
| Направления (подпрограммы) программы | отсутствуют |
| Показатели программы | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, человек; Количество публикаций в муниципальных средствах массовой информации |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
программы «Обеспечение прав потребителей в муниципальном образовании
«Радищевский район» Ульяновской области»**

| № н/п | Наименование показателя | Единица измерения значения показателя | Значение показателя по годам | | | | | | | Ответственный за достижение значений показателя |
|----------|---|--|------------------------------|------|------|------|------|------|------|--|
| | | | Базовое значение 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | чел. | 580 | 605 | 635 | 660 | 695 | 728 | 765 | Отдел экономического мониторинга, прогнозирования и развития предпринимательства Администрации муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области (далее – отдел экономического мониторинга) |
| 2. | Количество публикаций в муниципальных средствах массовой информации | ед. | 10 | 12 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | отдел экономического мониторинга |

**СИСТЕМА СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
программы «Обеспечение прав потребителей в муниципальном образовании
«Радищевский район» Ульяновской области»**

| № п/п | Задачи структурного элемента программы | Краткое описание ожидаемых эффектов от решения задачи структурного элемента программы | Связь структурного элемента программы |
|---|---|---|--|
| 1. | Комплекс процессных мероприятий «Реализация мероприятий программы» | | |
| Ответственный за реализацию: отдел экономического мониторинга | | | |
| 1.1. | Защита прав потребителей, их интересов от недобросовестной деятельности хозяйствующих субъектов | Повышение правовой грамотности населения за счёт увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на информирование потребителей | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, человек; Количество публикаций в муниципальных средствах массовой информации |

**СИСТЕМА МЕРОПРИЯТИЙ
программы «Обеспечение прав потребителей в муниципальном
образовании «Радищевский район» Ульяновской области»**

| Наименование мероприятий | Ответственный исполнитель |
|---|--|
| Обеспечение деятельности комиссии при Администрации муниципального образования «Радищевский район» по вопросам защиты прав потребителей | Отдел экономического мониторинга прогнозирования, планирования и развития предпринимательства; Администрация муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области (далее – отдел экономического мониторинга) |
| Обращение в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей) | Отдел правового обеспечения Администрации муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области (далее – отдел правового обеспечения); |
| Полное и всестороннее рассмотрение обращений потребителей, разъяснение досудебного и судебного порядка урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей | Отдел правового обеспечения; ОГКУ «Госюрбюро» (по согласованию) |
| Оказание гражданам бесплатной консультационной помощи по вопросам защиты прав потребителей | Отдел правового обеспечения ОГКУ «Госюрбюро» (по согласованию) |
| Пропаганда основ защиты прав потребителей и финансовой грамотности через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» | Отдел экономического мониторинга |
| Обеспечение ведения раздела «Защита прав потребителей» на официальном сайте Администрации муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области (включая формы обратной связи) | отдел информатизации, административной реформы и защиты информации Администрации муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области |
| Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов), направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей | Отдел экономического мониторинга |
| Организация и проведение мероприятий по вопросам защиты прав потребителей с предпринимателями (в том числе с местными товаропроизводителями), осуществляющими деятельность на потребительском рынке | Отдел экономического мониторинга ОГКУ «Госюрбюро» (по согласованию) Отдел по развитию сельских территорий Администрации муниципального образования «Радищевский район» Ульяновской области (далее – отдел по развитию сельских территорий) |
| Осуществление мониторинга цен и тарифов на жизненно необходимые товары (работы, услуги) | Отдел по развитию сельских территорий |